

„Etyka biznesu”, czyli przymus i szantaż

24 września 2012

Banki zmuszają pracowników do zakładania kont u siebie w imię obowiązku lojalności. Robią to bezprawnie.

„Dziennik Gazeta Prawna” poruszył ten problem po otrzymaniu listu od czytelnika, który znalazł się w takiej sytuacji, gdy został zatrudniony w jednym z krajowych banków. „Przed przelaniem pierwszego wynagrodzenia poinformowano mnie, że powinienem założyć tam konto. Kiedy zapytałem dlaczego, skoro posiadam je w innym banku, usłyszałem odpowiedź, że prezesowi się to nie spodoba” – pisze czytelnik.

Zgodnie z prawem obowiązek lojalności pracownika względem pracodawcy oznacza dbanie o ogólnie pojęty interes pracodawcy (w szczególności o dobro zakładu pracy, wizerunek, renomę) oraz nieprzekazywanie informacji, których wyjście na jaw mogłoby narazić firmę na szkodę (w szczególności obowiązek zachowania poufności danych stanowiących tajemnicę przedsiębiorcy). „Obowiązek ten, jak i zresztą każdy inny, nie może skutkować przymusem nabywania przez pracownika produktów lub usług firmy, gdzie jest zatrudniony. Pracodawca nie może zmuszać podwładnych do ich kupowania” – podkreśla Sławomir Paruch, radca prawny. Jego zdaniem niedopuszczalne jest uzależnienie zatrudnienia lub awansowania pracownika od korzystania przez niego z usług pracodawcy lub nabywania jego produktów. Osoba, która znajdzie się w takiej sytuacji, może dochodzić swoich praw przed sądem.

Źródło: [Nowy Obywatel](#)