

Eko-żywność podbija serca Polaków

20 października 2012

Już ponad milion Polaków regularnie kupuje żywność organiczną – wynika z badań TNS dla Organic Farma Zdrowia.

Jak informuje Portal Spożywczy, liczba regularnie kupujących żywność organiczną stanowi 4 proc. badanych. Znacznie więcej, bo 26 proc., zaopatruje się w taką żywność nieregularnie, ale deklaruje, że chce kupować ekologiczne produkty częściej. Jedynie 9 proc. badanych sceptycznie odnosi się do kupowania ekologicznego jedzenia – większość z nich nie potrafi jednak wskazać przyczyny takiego podejścia. Pozostali ankietowani zachowali postawę neutralną.

A jak jest z wiedzą Polaków na temat żywności organicznej? 62 proc. badanych wie, że jej podstawowym wyróżnikiem jest brak środków chemicznych przy produkcji. 29 proc. respondentów opisując ją, wspomina o czystym, nieskażonym środowisku, z którego ona pochodzi. Co piąty Polak mówi o bogactwie w składniki odżywcze produktów organicznych. To same trafne skojarzenia. Badania wskazują jednak na niską wśród Polaków świadomość istnienia certyfikatów ekologicznych, gwarantujących ekologiczne pochodzenie produktów. Jedynie 14 proc. badanych zauważyło, że eko-żywność opatrzona jest specjalnym certyfikatem.

Dlaczego Polacy kupują organiczną żywność? Lepszy smak i/lub zapach produktów organicznych jako pierwszy argument za kupowaniem żywności ekologicznej pojawił się w 42 proc. wskazań. Tuż za nimi uplasowała się troska o zdrowie (39 proc. wskazań), a więc przekonanie o pełnowartościowym charakterze ekologicznej żywności oraz braku w niej szkodliwych dla zdrowia substancji.

Smak żywności organicznej doceniają zwłaszcza osoby kupujące

żywność organiczną regularnie (53 proc. wskazań) oraz mieszkańcy wsi (47 proc.) – zatem najbardziej doświadczeni i świadomi konsumenci tej kategorii.

Ponadto z badania wynika, że dla blisko połowy Polaków to specjalistyczny sklep jest podstawowym miejscem sprzedaży żywności ekologicznej. Odpowiedziało w ten sposób 47 proc. badanych i blisko 2/3 (63 proc.) mieszkańców największych polskich miast. Na kolejnych miejscach wymieniali inne możliwe miejsca zakupu żywności ekologicznej: gospodarstwo rolne (27 proc. Polaków wskazało to miejsce), bazar (22 proc.), super-/hipermarket (16 proc.).

Źródło: [Nowy Obywatel](#)