

Duma nie na sprzedaż

25 sierpnia 2013

Państwowe kolosy wreszcie są dobrze zarządzane i przynoszą zyski, w związku z czym Polacy są z nich dumni i nie chcą ich prywatyzacji – wynika z badań opinii publicznej.

PAP podaje, że według sondażu Grupy IQS, zrealizowanego na zlecenie „Pulsu Biznesu”, aż 78 proc. Polaków deklaruje, że duże państwowe firmy powinny zostać w rękach rządu, zaś tylko 8 proc. popiera dalszą ich prywatyzację. Co ważne, niechęć do „wyprzedawania narodowych sreber” widoczna jest bez względu na wiek, miejsce zamieszkania i wykształcenie.

Polacy uważają, że narodowe koncerny osiągnęły już zagraniczne standardy. 75 proc. ankietowanych jest zdania, że spółki należące do Skarbu Państwa oferują produkty i usługi przynajmniej tak dobre, jak w przypadku ich zagranicznych konkurentów, w tym 13 proc. uważa, że nasze firmy są nawet lepsze.

Duma z bycia współwłaścicielem silnych marek narasta wraz z wykształceniem i wielkością zamieszkiwanych miejscowości. Wśród osób z największych miast dumne z państwowych firm są dwie na trzy osoby, a wśród osób z wyższym wykształceniem – trzy na cztery.

Jak podaje „Puls Biznesu” łączna wartość rynkowa polskich gigantów (PKO BP, PZU, PKN Orlen, KGHM, PGE, PGNiG i Lotos) wynosi 198,7 mld zł.

Źródło: [Nowy Obywatel](#)