

Dlaczego rozdaje się karty lojalnościowe?

2 lipca 2012

1 lipca podano, że zwyczaje zakupowe 25 milionów brytyjskich posiadaczy kart lojalnościowych z supermarketów mogą zostać przejęte przez rząd, który próbuje powstrzymać groźny kryzys otyłości w Wielkiej Brytanii.

Na podstawie planów rozważanych przez Koalicję, do ludzi, którzy kupują zbyt dużo alkoholu, tłustych pokarmów lub słodkich napojów będą kierowane „dostosowane” porady zdrowotne.

Wraz ze zwiększającą się liczbą dzieci posiadających niebezpieczną nadwagę, rząd może również skontaktować się z ich rodzicami, gdy ich rachunki pokażą, że nie dają swojemu potomstwu zbilansowanej diety patrząc na ich cotygodniowe zakupy.

Rządowa komórka która ma potajemnie (poprzez marketing behawioralny) zmienić zwyczaje Brytyjczyków prowadzi już rozmowy z dużymi supermarketami, aby uzyskać dostęp do ich ogromnych baz danych handlowych.

Ich systemy kart lojalnościowych pozwalają na zestawianie szczegółowych wykazów zakupów ich klientów. Około dwadzieścia pięć milionów ludzi posiada takie karty, przy czym Tesco posiada 15 milionów użytkowników.

[...] Premier David Cameron mówi się, że wspiera te taktyki 'nakłaniania", które zostały opracowane, aby powoli wpływać na wybory ludzi, nie wymuszając zmiany za pomocą przepisów państwowych.

Opracowanie: Martin Robinson

Źródło oryginalne: dailymail.co.uk

Źródło polskie: PrisonPlanet.pl