

# Dlaczego nie boimy się utraty demokracji?

30 lipca 2020



Dyskusja na tle wyborów do europarlamentu w 2019 r. Czy przeciętny wyborca PiS-u to polski cham i prostak? Czy opozycja nie ma ani produktu (programu) ani marki (wizerunku)? Dlaczego Polacy tak łatwo dali się kupić? Gośćmi dr. Marcina Małeckiego są dr Mirosław Oczkoś (ekspert od wizerunku i marketingu politycznego) i Piotr Szumlewicz (związkowiec i działacz społeczny).