

Dior oskarżony o rasizm z powodu zdjęcia skośnego oka Azjatki

24 kwietnia 2023

Marka Dior, czyli francuski dom mody, założony przez Christiana Diora w 1946, jest oskarżana o rasizm z powodu zdjęcia zamieszczonego na „Instagramie”.

Chodzi o zdjęcie wykorzystane w reklamie kosmetyków do makijażu. Widzimy na nim azjatycką modelkę, która unosi palcami kącik oka, przez co jest ono jeszcze bardziej skośne niż naturalnie.

Zdjęcie podpisano: „Okaż swoją kocią zaciekłość”. Fotografia wisiała w mediach społecznościowych przez kilka dni, po czym została usunięta po fali hejterskich komentarzy ze strony chińskich użytkowników. Twierdzą oni, że zdjęcie jest rasistowskie. Uważają, że przypomina parodiowanie Azjatów poprzez naciąganie palcami kącików oczu. Taki gest ma być odbierany, jako szczególnie obraźliwy w Azji Wschodniej.

Dodatkowo kształt oczu Azjatów często jest porównywany do kształtu oczu kotów, co również zdaniem internautów jest nieprzypadkowym zestawieniem w reklamie.

Dior co prawda usunął już zdjęcie, ale nie wydał żadnego oświadczenia. „Global Times”, czyli podporządkowany komunistycznej władzy chiński portal informacyjny, wzywa francuski dom mody do oficjalnych przeprosin Azjatów.

Autorstwo: SG

Na podstawie: „Wirtualne Media”, „Instagram”, „Global Times”

Źródło: [NCzas.com](https://nczas.com)