

Deutsche Bahn będzie szukać nowych pracowników nawet w Afryce

9 stycznia 2023

Deutsche Bahn zamierza zatrudnić 25 tysięcy nowych pracowników m.in. z Afryki Północnej, Turcji, Bośni i Macedonii.

W Niemczech i za granicą ruszyła nowa, duża kampania reklamowa Deutsche Bahn ze spotami telewizyjnymi, billboardami i w kanałach internetowych. „Rekrutacja ma być zintensyfikowana także poza Europą, na przykład w Turcji i Afryce Północnej” – zapowiada dyrektor personalny Martin Seiler.

Co roku od 13 do 17 tysięcy doświadczonych pracowników przechodzi na emeryturę i trzeba ich zastąpić. Po wielu rundach cięcia kosztów w ostatnich dziesięcioleciach, siła robocza DB średnio się zestarzała.

Największa państwowa firma w Niemczech chce zwiększyć rekrutację za granicą. Założona w 2019 roku „Jednostka Rekrutacji Transgranicznej” ma zostać rozbudowana. Rekruterzy DB działają już w dziesięciu krajach, także poza Europą. W Egipcie i Tunezji zatrudniono już pracowników, którzy są również wspierani w integracji i poszukiwaniu mieszkania w Niemczech. Ogromny potencjał jest między innymi w Turcji – mówi Seiler. Ponadto „Praca w Niemczech” oferowana jest w Bośni, Chorwacji i Macedonii Północnej, a przed wojną także na Ukrainie.

Aby złagodzić braki kadrowe, zwłaszcza wśród maszynistów, dyspozytorów pociągów i pracowników obsługi, spółka coraz częściej poszukuje nowych pracowników z innych sektorów. Co roku od 4000 do 5000 osób wchodzących na rynek pracy jest szkolonych i kwalifikowanych do pracy w transporcie kolejowym.

W rozpoczynającym się roku DB będzie też musiała zmierzyć się z oczekiwaniami związków zawodowych i ryzykiem strajków z powodu niewystarczającego spełniania oczekiwań, m.in. płacowych pracowników.

Autor: Paweł Kubala

Na podstawie: Stuttgarter-Zeitung.de

Źródło: MediaNarodowe.com