

Daleko nam do sytuacji medialnej na Węgrzech

13 lutego 2021



Dziennikarz Radia Lublin Wojciech Pokora zwraca uwagę, że projekt tzw. ustawy reklamowej dopiero będzie skierowany do społecznych konsultacji, a reakcja części mediów, w postaci zawieszenia publikacji wszelkiego rodzaju materiałów na jeden dzień, była przesadzona: W projekcie nie widać żadnych rozwiązań, które mogłyby uderzać w wolność mediów. Dziennikarz dodaje, że również Komisja Europejska szuka sposobu na opodatkowanie największych koncernów medialnych i cyfrowych. Wskazuje, że czas walki z koronakryzysem jest, z punktu widzenia państwa, najlepszym momentem na wprowadzenie takiego podatku. W opinii Wojciecha Pokory, nie można w tym wypadku mówić o zamachu na wolność słowa.