

Czy „TikTok” jest bezpieczny?

4 grudnia 2022



„TikTok” wciąga szybciej niż inne platformy i skuteczniej trzyma uwagę – szczególnie młodych ludzi. Efekt, który zachwyca inwestorów czy media branżowe, niepokoi dziennikarzy śledczych. Jak działa algorytm „TikToka”? Czy swoją skuteczność zawdzięcza wykrywaniu i wykorzystywaniu ludzkich słabości? W dzisiejszym odcinku podcastu „Panoptykon 4.0” Katarzyna Szymielewicz rozmawia z Jakubem Olkiem z „TikToka”, który mierzy się z medialnymi zarzutami i wyjaśnia, na czym polega model biznesowy tej platformy.

Źródło: [Panoptykon.org](https://panoptykon.org)