

Czy telewizory z dostępem do sieci szpiegują widzów?

20 lipca 2018

Firma Samba TV przyznała, że na ponad 14 milionach ich urządzeń zainstalowano specjalny system gromadzenia informacji. Urządzenia Smart TV zbierały informacje o zainteresowaniach i preferencjach użytkowników.



Oprogramowanie do gromadzenia danych zostało zainstalowane w niektórych modelach telewizorów Sony, Sharp i Phillips. Początkowo program powstał w celu rekomendowania ludziom programów i filmów w oparciu o ich preferencje.

Śledztwo przeprowadzone przez dziennikarzy „New York Times” pokazało, że oprogramowanie to zdecydowanie wykracza poza zwyczajne gromadzenie w celu ulepszenia rekomendacji. Oprogramowanie to może nawet przechwycić sygnał Wi-Fi i sprawdzić historię wyszukiwania w Internecie.

Okazało się jednak, że Samba TV nikogo nie oszukuje. Ludzie, którzy zgadzają się zainstalować to oprogramowanie, po prostu nie czytają do końca umowy użytkownika – umowy, która zawiera w sumie 6500 słów. Klauzula ta zawiera również opis funkcji, który mówi o „wyszukiwaniu spersonalizowanych treści, gadżetów

oraz ekskluzywnych treści”.

Eshvin Navin, dyrektor wykonawczy Samby TV, nie widzi w tego typu zapisie nic złego. Według niego umowa ta jest całkowicie przejrzysta. Obecnie coraz więcej stron i urzędów śledzi nas i stara się wydobyć jak najwięcej naszych danych. W ostatnim czasie dużym echem odbiła się afera z udziałem portalu Facebook, który sprzedawał dane swoich użytkowników bez ich zgody.

Autorstwo: B

Zdjęcie: [StockSnap](#) (CC0)

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](#)