

Soros fałszował wybory w Polsce?

4 marca 2024



Przyglądamy się wpływom Ameryki w Europie, zwłaszcza w Polsce, gdzie media i algorytmy kształtują nasze postrzeganie rzeczywistości i decyzje wyborcze. Analizujemy działania Elona Muska i George'a Sorosa na rynku mediów, sugerując, że mają one głęboki wpływ na nasze społeczeństwo. Przechodzimy przez kontrowersyjne wypowiedzi Macrona dotyczące ewentualnego wysłania wojsk, pytając, czy za tymi słowami kryje się większy plan, czy nieporozumienie? Zwracamy uwagę na sygnały z polskiego rynku pracy, gdzie obserwujemy możliwy powrót do „rynku pracownika”, mimo obecnych niepokojów. Na koniec, smutna wiadomość o bankructwie legendarnego Ursusa, symbolem polskiego przemysłu, poddaje refleksji na temat opłacalności inwestycji w nowoczesne technologie w dzisiejszej Europie.

Źródło: [YouTube.com](https://www.youtube.com)