

Czy SearchGPT zdetronizuje Google?

29 lipca 2024

Najnowsze dzieło OpenAI o nazwie SearchGPT zapowiada się na rewolucję w świecie wyszukiwarek internetowych. Po spektakularnym sukcesie ChatGPT firma zdecydowała się na kolejny krok – stworzenie inteligentnej wyszukiwarki, która może stanowić poważne zagrożenie dla dominacji Google. Czy SearchGPT ma szansę zdetronizować gigantów rynku wyszukiwarek? Przyjrzyjmy się bliżej tej innowacji.



SearchGPT to odpowiedź OpenAI na potrzeby rynku wyszukiwarek internetowych, integrująca zaawansowane modele językowe z technologią wyszukiwania w czasie rzeczywistym. W odróżnieniu od tradycyjnych wyszukiwarek, SearchGPT nie ogranicza się do prezentowania linków – oferuje rozbudowane odpowiedzi na pytania użytkowników, uwzględniając kontekst i możliwość zadawania pytań uzupełniających. Dzięki temu użytkownicy mogą prowadzić naturalną konwersację z wyszukiwarką, co znacząco ułatwia proces wyszukiwania informacji.

Jednym z kluczowych elementów SearchGPT jest jego zdolność do czerpania informacji z najświeższych źródeł dostępnych w sieci. Oznacza to, że użytkownicy mogą liczyć na aktualne i wiarygodne odpowiedzi, poparte konkretnymi źródłami. OpenAI planuje współpracę z wydawcami treści, co ma na celu promowanie wysokiej jakości materiałów i zapewnienie transparentności źródeł informacji.

SearchGPT oferuje również możliwość grupowania wyników wyszukiwania według tematyki, co ułatwia nawigację i zrozumienie złożonych zagadnień. Dodatkowo integracja z ChatGPT pozwala na korzystanie z zaawansowanych funkcji

analizy i wyszukiwania, co czyni z tego narzędzia kompleksowe rozwiązanie do zarządzania informacjami.

Dominacja Google na rynku wyszukiwarek jest niekwestionowana, jednak pojawienie się SearchGPT może wprowadzić istotne zmiany. Google od lat boryka się z problemami związanymi z transparentnością i wiarygodnością wyników wyszukiwania, a także z zarzutami dotyczącymi nadmiernego wykorzystywania treści wydawców bez odpowiedniego wynagrodzenia. SearchGPT stawia na jawność źródeł i współpracę z wydawcami, co może przyciągnąć zarówno użytkowników, jak i twórców treści.

Jednym z głównych atutów SearchGPT jest jego zdolność do dostarczania spersonalizowanych odpowiedzi w czasie rzeczywistym. W porównaniu z tradycyjnymi wyszukiwarkami, które często wymagają wielokrotnego formułowania zapytań, SearchGPT pozwala na płynną i naturalną interakcję, co znacząco zwiększa efektywność wyszukiwania informacji.

Choć SearchGPT prezentuje się jako obiecujące narzędzie, przed OpenAI stoi wiele wyzwań. Rynek wyszukiwarek internetowych jest mocno zdominowany przez Google, który posiada ogromne zasoby i doświadczenie w tej dziedzinie. Sukces SearchGPT będzie zależał od zdolności do przekonania użytkowników do zmiany nawyków oraz od skuteczności w integracji zaawansowanych funkcji AI z codziennym użytkowaniem internetu.

OpenAI zapowiedziało, że SearchGPT jest na etapie prototypu, a testy są prowadzone z udziałem ograniczonej grupy użytkowników. To podejście pozwala na zbieranie cennych opinii i dostosowywanie narzędzia przed jego pełnoprawnym wdrożeniem na rynek.

Pojawienie się SearchGPT rodzi wiele pytań o przyszłość rynku wyszukiwarek internetowych. Czy użytkownicy są gotowi na tak radykalną zmianę? Czy Google zdoła odpowiedzieć na to wyzwanie własnymi innowacjami? Czas pokaże, czy SearchGPT stanie się prawdziwym gamechangerem, czy pozostanie jedynie ciekawostką

technologiczną.

Jedno jest pewne – konkurencja w tej dziedzinie może przynieść korzyści użytkownikom, zmuszając gigantów technologicznych do dalszych innowacji i poprawy jakości swoich usług. W miarę jak technologia AI będzie się rozwijać, możemy spodziewać się jeszcze bardziej zaawansowanych narzędzi, które zrewolucjonizują nasze codzienne interakcje z internetem.

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](https://zmiany.naziemi.pl)

Komentarz „Wołnych Mediów”

Wzmianka „użytkownicy mogą liczyć na aktualne i wiarygodne odpowiedzi” jest niepokojąca. Taki mechanizm działa w „Wikipedii” i pokazał już, że obiektywne badania aspartamu sprzed 30 lat, wykonane przez państwowe lub niezależne ośrodki badawcze, są niewiarygodne, bo zaprzeczają im najnowsze badania sponsorowane przez producenta aspartamu. Taki mechanizm nie gwarantuje wiarygodności, lecz sprzyja zakrzykiwaniu prawdy przez aranżowanie „nowych faktów”. SearchGPT to filtracja informacji, czyli ograniczanie wiedzy do „najnowszych trendów”.