

Czy Polacy pomagają?

18 lipca 2010

Czy Polacy chętnie angażują się w akcje charytatywne? – odpowiedź na te i inne pytania dotyczące dobroczynności zawiera „Raport ECCO – Charytatywność Polaków 2010”. Przygotowany został na zlecenie firmy ECCO w związku z ECCO Walkathonem 2011. Zebrane podczas tego wydarzenia fundusze przekazane zostaną m.in. WWF Polska.

Już we wrześniu po raz szósty kilkanaście tysięcy uczestników ECCO Walkathonu przejdzie ulicami Warszawy, aby wspólnie zbierać pieniądze na działalność trzech fundacji, m.in. WWF Polska. Organizacja przekaże zebrane fundusze na ochronę niedźwiedzi polarnych. W związku z tym wydarzeniem, ECCO postanowiło zbadać podstawy Polaków dotyczące wspierania potrzebujących. Wyniki badań zostały zebrane w „Raporcie ECCO – Charytatywność Polaków 2010”.

W ciągu ostatniego roku prawie 80% Polaków przynajmniej raz podejmowało działania dobroczynne. Statystyczny polski „dobroczyńca” ma powyżej 18 lat, przynajmniej średnie wykształcenie i mieszka w mieście. Wśród działań charytatywnych wymienia przede wszystkim wrzucenie pieniędzy do puszki lub przekazanie rzeczy osobom, które ich potrzebowały. W pomoc potrzebującym angażuje się głównie dlatego, żeby zrobić coś dobrego dla innych i uważa, że pomagać po prostu wypada. Czy wobec tego Polacy mogą się uważać za dobroczyńców?

PORTRET POLSKIEGO „DOBROCZYŃCY”

Podstawowy wniosek, płynący z raportu ECCO i TNS OBOP pokazuje, że Polacy chętnie angażują się w działania charytatywne. 81% badanych kobiet i 75% mężczyzn przyznało, że w ciągu ostatniego roku przynajmniej raz udzieliło bezinteresownej pomocy. Polacy mają świadomość, że takie

inicjatywy są istotne i wierzą, że dzięki swoim działaniom poprawiają sytuację osób pokrzywdzonych przez los.

Badania pokazują, że obok płci, zaangażowanie Polaków w dobroczynność zależy w największym stopniu od wykształcenia, aktywności zawodowej, miejsca zamieszkania, a także sytuacji materialnej – im lepiej oceniamy swój standard życia, tym bardziej jesteśmy chętni, aby się dzielić. Znacznie częściej pomagają osoby, które swoją sytuację materialną postrzegają jako dobrą (84%), niż respondenci, którzy nie są zadowoleni ze swojego stanu posiadania. W tej grupie w pomoc potrzebującym regularnie angażuje się tylko 61% badanych.

W JAKIE FORMY POMOCY POLACY ANGAŻUJĄ SIĘ NAJCHĘTNIEJ?

Poparcie Polaków dla działań charytatywnych jest kwestią bezdyskusyjną. Większość z nas uważa, że pomaganie słabszym i pokrzywdzonym jest po prostu społecznym obowiązkiem. Przy pytaniu o najczęstsze formy pomocy, pojawia się jednak pewien rozdźwięk pomiędzy deklaracjami poparcia a podejmowanymi aktywnościami. Pomimo, że w społecznym odczuciu dobroczynność jest wartościowa i potrzebna, znacznie chętniej angażujemy się w akcje pomocowe, gdy nie wymagają od nas znacznego wkładu pracy. 84% badanych zadeklarowało, że w czasie ostatniego roku przynajmniej raz przekazało pieniądze na cele charytatywne, zaś 56% respondentów zdecydowało się na pomoc rzeczową w postaci ubrań, książek lub zabawek dla dzieci. Zgodnie z raportem ECCO charytatywność w Polsce kojarzona jest głównie ze wsparciem materialnym. Najmniej popularną formą polskiej dobroczynności jest wolontariat – tylko 37% osób zadeklarowało, że w ciągu ostatniego roku zaangażowało swoją pracę, czas lub wiedzę, aby komuś pomóc. W grupie tej znajdują się przede wszystkim mieszkańcy małych miast, studenci oraz osoby w wyższym wykształceniu, dobrze oceniające swoją sytuację materialną.

BIERNA CHARYTATYWNOŚĆ

Tezę o biernym podejściu Polaków do dobroczynności potwierdzają także badania preferowanych form pomocy. Pierwsze pozycje na liście aktywności, które chcielibyśmy realizować w ramach działań charytatywnych zajmują bowiem aktywności ograniczające się do jednorazowego wsparcia materialnego. 41% respondentów najchętniej wrzuciłoby pieniądze do puszek wierząc, że zostaną przeznaczone na dobry cel, 36% zadeklarowało chęć przekazania 1% podatku na działalność organizacji pożytku publicznego, zaś 35% wzięcie udziału w audiotele lub wysłanie sms-a, z którego dochód zostanie przeznaczony na cele charytatywne. Na dalszych pozycjach wśród preferowanych form pomocy znajduje się także przekazywanie rzeczy lub pieniędzy bezpośrednio osobom potrzebującym (odpowiednio 21% i 15% badanych) oraz udział w aukcjach charytatywnych (8% respondentów). Swoje zaangażowanie w imprezy dobroczynne zadeklarowało 11% badanych, zaś pomoc w ich organizacji już tylko 4% respondentów. Brak zainteresowania aktywnościami dobroczynnymi wyraziło 6% badanych.

DRUGA STRONA MEDALU – KTO I DLACZEGO POMAGA?

Najczęstszą przyczyną braku zaangażowania w działania charytatywne jest postrzeganie samego siebie jako osoby potrzebującej pomocy, będącej w trudnej sytuacji życiowej. Na wybór tej odpowiedzi wpływa także posiadanie dzieci. Wśród ankietowanych, którzy mają dzieci na utrzymaniu, 52% jako przyczynę niepodejmowania działań charytatywnych podaje odpowiedź: „sam(a) jestem w trudnej sytuacji”. Wśród badanych nieposiadających dzieci na utrzymaniu odsetek ten jest niższy i wynosi 33%.

CO Z TĄ DOBROCZYNNIĄ?

Wyniki Raportu ECCO – Charytatywność Polaków 2010 pokazują, że zdecydowana większość Polaków podejmowała działania dobroczynne w ciągu ostatniego roku, najczęściej przekazując na cel charytatywny pieniądze. Wśród osób, które nie podjęły działań, najczęstszą przyczyną braku zaangażowania jest

postrzeganie siebie jako osoby znajdującej się w trudnej sytuacji. Za najbardziej atrakcyjne formy pomagania innym Polacy uważają wrzucanie pieniędzy do puszek, np. w czasie zbiórki ulicznej, przekazywanie 1% swojego podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego i wysyłanie SMS/branie udziału w konkursach audiotele, z których dochód przeznaczony jest na cele charytatywne.

Największą korzyścią z udziału w akcjach charytatywnych jest uczucie satysfakcji, że zrobiło się coś dobrego (taką odpowiedź podało 71% ankietowanych).

Z badania wynika również, że większość Polaków ma pozytywną opinię o akcjach charytatywnych, które przybierają formę pikników lub imprez, podczas których każdy może zrobić coś dobrego dla innych. Wyniki badania są potwierdzeniem, że zdecydowanej większości badanych (88%) podoba się idea akcji charytatywnej typu ECCO Walkathon, a 84% respondentów uważa, że takie akcje są potrzebne!

„Najważniejsze jest, że każdy ma szansę wziąć udział w ECCO Walkathonie – bez względu na płeć, wiek, wykształcenie, czy kondycję fizyczną – powiedział Maciej Wyrwas, Marketing & Public Relations Manager ECCO Shoes Poland – Uczucie satysfakcji gwarantowane, gdyż każdy spacerowicz ma szansę spędzić czas potrójnie pożytecznie: pomagając potrzebującym, spotykając się z rodziną i przyjaciółmi, spędzając czas zdrowo i aktywnie.”

Najbliższy ECCO Walkathon odbędzie się 11 września (sobota) na warszawskiej Agrykoli. Bilety do nabycia w sklepach ECCO i ECCO Kids na terenie całej Polski od 1 lipca 2010 roku w cenach: dorośli – 15 zł, dzieci – 10 zł. Bilet upoważnia do odbioru pakietu startowego, w skład którego wchodzi: plecak, woda, jabłko, przewodnik po trasach, smycz i identyfikator. Warto wziąć w nim udział, a pieniądze za pokonane kilometry przekazać fundacji WWF na ochronę niedźwiedzi polarnych!

Badanie przeprowadził TNS OBOP.

Źródło: [WWF Poland](#)