

Człowiek się nie liczy?

15 marca 2016

Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że w Polsce tylko 8 proc. przedsiębiorstw przemysłowych i 10 proc. firm usługowych wdrożyło w ostatnich latach innowacje w obszarze organizacji i zarządzania.

Jak informuje portal RegioPraca.pl, kapitał ludzki to niedoceniana przez przedsiębiorstwa wartość. Mimo że jest ich siłą napędową i ma wielki wpływ na konkurencyjność, traktowany jest po macoszemu. Termin „innowacja” kojarzy się z wdrożeniem nowej technologii, mało która firma natomiast inwestuje w pracowników, ich umiejętności, wydajność i efektywność pracy. Tymczasem wiedza pracownika na temat branży, historii firmy, jego kontakty i kwalifikacje – to wszystko bardzo istotne wartości dodane. W Polsce powszechnym zjawiskiem jest niedocenywanie roli człowieka i jego możliwości. Jedynie co dziesiąta firma wprowadziła w ostatnich latach innowacje organizacyjne związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.

Dane GUS przywołuje na swojej stronie „Tygodnik Solidarność”, konfrontując je jednocześnie z liczbami z Unii. Pod względem wprowadzania innowacji związanych z zarządzaniem ludźmi i organizacją pracy (szkolenia, pomoc) w Europie najlepiej wypadają przedsiębiorstwa przemysłowe z Luksemburga i Anglii – to odpowiednio 48 proc. i 35 proc. W usługach także prym wiedzie Luksemburg (46 proc.), a zaraz za nim plasuje się Portugalia (40 proc.).

Źródło: NowyObywatel.pl