

Czy sytuacja mediów w Polsce jest lepsza niż w Czechach?

24 lipca 2023

Według ponad dwóch trzecich ankietowanych Czechów tamtejsze media są zbyt stronnice w stosunku do rządu lub opozycji – wynika ze wspólnych badań agencji STEM i Europeum Institute. Uzyskane dane potwierdzają utrzymującą się tendencję spadkową zaufania do czeskich mediów, przy czym Czechy pod pewnymi względami są w gorszej sytuacji od Polski czy Słowacji.

Z danych STEM i Europeum Institute wynika również, że większość Czechów uważa, że media publiczne unikają krytyki rządu. „Część społeczeństwa nie postrzega mediów publicznych jako wystarczająco silnego kontrolera działań rządu” – wyjaśnia współautor badań Jaromír Mazák z agencji STEM.

Według medioznawcy Alicji Němcovej Tejkalovej z Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Karola w Pradze spadek zaufania wynika m.in. z faktu, że część czeskich elit politycznych od dawna atakuje media. „W dzisiejszych czasach, kiedy [politycy] nie potrzebują [mainstreamowej] platformy medialnej, by dotrzeć do zwolenników i wyborców, i mogą zwracać się do nich bezpośrednio za pośrednictwem sieci społecznościowych, nie narażając się na krytykę, ludzie są znacznie bardziej skłonni wierzyć, że dane medium szkodzi ich osobie lub unika krytyki ze strony innych” – zwraca uwagę ekspertka ds. mediów.

Tejkalová twierdzi jednak, że winnymi długoterminowego spadku zaufania do mediów są także dziennikarze. „Sposób, w jaki marketing i dziennikarstwo splotły się ze sobą w ostatnich latach, jest alarmujący. Niektórzy koledzy zajmujący stanowiska kierownicze nie zgodzą się ze mną i powiedzą mi, że jest to ważne dla biznesu, w przeciwnym razie nie mieliby pieniędzy dla dziennikarzy i tak dalej. Na dłuższą metę jest to jednak kompletnie niedźwiedzia przysługa dla

dziennikarstwa” – podkreśla. Jej zdaniem problematyczne jest również zacieranie się granicy między zawodem dziennikarza a influencerstwem oraz erozja standardów etycznych.

Źródło zagraniczne: IRozhlas.cz

Źródło polskie: WolneMedia.net