

Czesi stawiają na własne produkty

27 stycznia 2021

Od 2022 r. czeskie sklepy będą miały obowiązek mieć w asortymencie minimum 55% towarów produkcji czeskiej.

Jak informuje portal donald.pl, członkowie czeskiej Izby Poselskiej wczoraj przegłosowali nowelizację ustawy, zgodnie z którą od 2022 roku na sklepowych półkach będzie musiało znaleźć się co najmniej 55 procent produktów czeskiej produkcji.

Ustawą ma się teraz zająć czeski Senat. Przepisy przyjęte przez czeską Izbę Poselską dotyczą sklepów o powierzchni powyżej 400 m kw.

W przepisach zapisano, że kwoty te mają dotyczyć około 100 z ponad 15 000 rodzajów sprzedawanej żywności, którą można produkować w Republice Czeskiej. Wśród niej znalazło się mięso, warzywa, owoce oraz nabiał. Obowiązek nie będzie dotyczył małych sklepów ani też sklepów specjalistycznych, np. z winami lub serami.

Przeciwko temu pomysłowi zaprotestowało osiem państw Unii Europejskiej, w tym Polska.

Źródło: [NowyObywatel.pl](https://nowyobywatel.pl)