

Czesi potentatem kamuflażu wojskowego

20 marca 2023

Inflatech Decoy to czeska firma z Děčína, która stała się liderem na rynku produkcji wysokiej klasy nadmuchiwanych modeli imitujących prawdziwy sprzęt wojskowy. Ich produkty są wykorzystywane do celów szkoleniowych, ale także na realnym teatrze wojny, m.in. na Ukrainie.



Prezes Inflatech, Vojtěch Fresser mówi, że oszukiwanie wroga jako metoda i sztuka wojny to teoria chińskiego generała Sun Tzu. Dodaje, że jego nadmuchiwane imitacje sprzętu wojskowego mogą służyć do ćwiczeń, ale takie „dmuchane przynęty” sprawdzają się też na wojnie, kiedy przeciwnik używa drogiej amunicji lub rakiety do zniszczenia atrapy.

Imitacje mogą oszukiwać kamery termowizyjne wroga i mogą wytwarzać sygnały radarowe identyczne z prawdziwymi obiektami. Zaletą sprzętu jest ich waga i łatwość transportu. Nadmuchanie czołgu czy fałszywej wyrzutni zajmuje 10 minut. Załadowana na palecie atrapa waży łącznie nie więcej niż 100 kilogramów, a do obsługi wystarczy od 2 do 4 ludzi.

Fresser mówi, że kiedy na przykład sterowany radiowo pocisk trafia w wabik, mamy korzyść ekonomiczną, bo atrapa jest 20 razy tańsza niż sam pocisk. Inny przykład to pocisk przeciwpancerny Javelin. Ich cena zaczyna się od 80 000 USD, czyli cztery razy drożej niż dmuchane imitacje czołgu.

Jednak na pytanie, czy produkowane w Czechach dmuchane przynęty są obecnie używane na Ukrainie? – dyrektor uchyla się od odpowiedzi. Odsyła dziennikarzy do czeskiego Ministerstwa Obrony. Pewnej podpowiedzi udzielają dane, które mówią, że w ubiegłym roku ten czeski biznes rozwijał się najszybciej od

2014 roku.

Inflatech reaguje na nowe systemy czujników w samolotach i dronach. Wyposażenie „zabawek militarnych” ma jak najskuteczniej imitować obraz prawdziwego sprzętu. Poprawiane są emitowane sygnały termiczne i radarowe. Sprzęt sygnalizuje coraz bardziej realistyczne dane.

Zakład produkcyjny znajduje się w mieście Děčín w północnych Czechach. Zaczynali od produkcji dmuchanych elementów na areny sportowe. Produkcja dla wojska wprowadziła firmę na wyższy poziom, a dyrektor chwali się, że najlepsi konkurenci są technologicznie 4 lata do tyłu za czeską firmą. Obecnie ich produkcja jest w 100% skoncentrowana na wabikach wojskowych.

Autorstwo: BD

Na podstawie: Radio Praga

Źródło: NCzas.com