

# CTV News zmanipulowała wypowiedź Poilievre'a

25 września 2024

Jedna z największych korporacyjnych organizacji medialnych w kraju, dofinansowywana przez rząd Trudeau, została przyłapana na montowaniu klipu wideo w taki sposób, aby wyglądało na to, że lider partii Pierre Poilievre powiedział coś innego, niż powiedział.



W poniedziałek Sebastian Skamski, rzecznik prasowy Poilievre'a, umieścił na „X” informację, że główny kanał informacyjny CTV News wyemitował w telewizji zmanipulowany klip wideo z udziałem konserwatywnego lidera, wprowadzający widzów w błąd i oskarżył stację o propagowanie narracji liberałów Trudeau.

Skamski pokazał, że redakcja zmontowała nagranie wypowiedzi Poilievre'a tak, aby wyglądało, że domaga się on rozpisania wyborów, ponieważ sprzeciwia się planom dotyczącym opieki stomatologicznej premiera Justina Trudeau, podczas gdy w rzeczywistości nagranie przedstawiało sprzeciw lidera Partii Konserwatywnej wobec podatku węglowego. Następnie Skamski udostępnił fragment oryginalnego nagrania wideo, który porównał z przerobionym nagraniem CTV.

Prawdziwy cytat Poilievre'a brzmiał: „Dlatego nadszedł czas, aby zgłosić wniosek o przeprowadzenie wyborów w sprawie podatku węglowego”.

„Fabryka CTV”, jak nazwał to Skamski, pokazała Poilievre'a mówiącego: „Dlatego nadszedł czas, aby zgłosić wniosek”, pomijając kwestię podatku węglowego i umieszczając ją w kontekście planów rządu Trudeau dotyczących opieki stomatologicznej.

Incydent natychmiast wywołał negatywną reakcję ze strony konserwatywnych posłów.

W odpowiedzi na krytykę stacja CTV News wydała „przeprosiny” za zmieniony klip informacyjny, przyznając, że został on zaprezentowany „w sposób wyrwany z kontekstu”, twierdząc, że cała sprawa była wynikiem „nieporozumienia w trakcie procesu montażu”.

Konserwatyści nie przyjęli jednak tych przeprosin i we wtorek ogłosili, że partia odmówi współpracy z reporterami CTV News, dopóki „ci wyraźnie nie przyznają się do złośliwej edycji i pominięcia kontekstu w celu podważenia” autorytetu Poilievre’a.

Liberalny rząd federalny pod przewodnictwem premiera Justina Trudeau wpompował miliardy w podtrzymywanie finansowanej głównie przez państwo Canadian Broadcasting Corporation (CBC), a także duże wypłaty dla tradycyjnych mediów, w tym CTV, przed wyborami federalnymi w 2025 r. Łącznie oczekuje się, że dotacje będą kosztować podatników 129 milionów dolarów w ciągu najbliższych pięciu lat.

Autorstwo: Andrzej Kumor

Źródło: [Goniec.net](http://Goniec.net)