

Christie's sprzedaje manekiny zmutowanych nagich dzieci

3 grudnia 2022

Dyrektor generalny firmy Kering, będącej właścicielem marki Balenciaga, jest także właścicielem serwisu aukcyjnego, na którym sprzedaje się groteskowe dzieła sztuki przedstawiające nagie dzieci ze zmutowanymi ciałami i narządami płciowymi zamiast nosów. Poniżej niektóre z owych „dzieł sztuki”...

Groupe Artémis, spółka holdingowa miliardera i prezesa firmy Kering – François-Henri Pinaulta, męża aktorki Salmy Hayek, jest również właścicielem domu aukcyjnego Christie's.

Witryna Christie's zawiera serię dzieł sztuki autorstwa braci Jake'a i Dinosa Chapmanów, w tym manekiny dzieci z penisami i odbytami zamiast nosa i ust.

„Pomimo niedawnego skupienia się na tym w internecie, celowo prowokacyjna praca brytyjskich braci była sprzedawana przez Christie's przez ponad dwie dekady, osiągając ceny od setek dolarów do ponad 500 000 dolarów”, donosi „Newsweek”. „Wśród sprzedanych sztuk była kaseta wideo z filmem pornograficznym nakręconym w 1996 roku, na którym aktorki uprawiały seks z odciętą głową dorosłego manekina płci męskiej. Sprzedano go w 2001 roku za równowartość ponad 1300 dolarów”.

„Newsweek” stwierdził, że Pinault prawdopodobnie nie ma „wkładu” w to, co dzieje się na stronie internetowej Christie's.

Być może, ale poniższa rzeźba zatytułowana „Płeć III” pochodzi z kolekcji Pinaulta i przedstawia demoniczne szkielety na martwym drzewie pokrytym owadami.

To odkrycie pojawiło się po ujawnieniu w mediach społecznościowych, że czołowa stylistka Balenciagi publikowała

mnóstwo szokujących zdjęć i dzieł sztuki przedstawiających motywy satanizmu, czarów i sadystycznego wykorzystywania dzieci.

Firma Balenciaga wydała kilka przeprosin w odniesieniu do swojej kampanii reklamowej, w której małe dzieci trzymały pluszowe misie w sadomasochistycznych ubraniach, obwiniając za incydent „serię poważnych błędów”.

„Zdecydowanie potępiamy wykorzystywanie dzieci; nigdy nie było naszą intencją włączenie tego do naszej narracji” – stwierdziła modowa firma.

Warto zauważyć, że Balenciaga ma historię motywów podprogowych i satanistycznych umieszczanych w swoich kampaniach reklamowych, co może wyjaśniać, dlaczego marka modowa całkowicie usunęła swoje konta w mediach społecznościowych z powodu reakcji społecznej na ostatnią kampanię reklamową.

Źródło zagraniczne: InfoWars.com

Źródło polskie: PrisonPlanet.pl