

Chiny głównym dostawcą samochodów na rynek meksykański

1 września 2024

Jak podaje hiszpańska edycja magazynu „Wired”, Chiny stały się głównym dostawcą samochodów do Meksyku, a wartość eksportu do tego kraju w 2023 r. osiągnęła 4,6 mld dolarów, zgodnie z danymi z Sekretariatu Gospodarki Meksyku.



Chiński producent samochodów BYD wyprzedził Hondę i Nissana, aby zająć siódme miejsce na świecie pod względem liczby sprzedanych egzemplarzy w kwartale kwiecień-czerwiec. Zgodnie z danymi producentów samochodów i firmy analitycznej MarkLines. Wzrost ten był napędzany zwiększonym popytem na niedrogie pojazdy elektryczne,

Sprzedaż nowych pojazdów firmy wzrosła o 40 procent rok do roku do 980 000 sztuk w kwartale – tym samym kwartale, w którym większość głównych producentów samochodów, w tym Toyota i Volkswagen, odnotowała spadek sprzedaży. Znaczna część wzrostu BYD jest przypisywana sprzedaży zagranicznej, która w ciągu ostatniego roku wzrosła prawie trzykrotnie do 105 000 sztuk. Teraz BYD rozważa lokalizację swojej nowej fabryki samochodowej w trzech stanach Meksyku: Durango, Jalisco i Nuevo Leon. Firma twierdzi, że zakład w tym miejscu stworzyłby około 10 000 miejsc pracy. Konkurent Tesli, BYD, sprzedaje swój model Dolphin Mini w Meksyku za około 398 800 pesos – około 21 300 dolarów – nieco ponad połowę ceny najtańszego modelu Tesli.

Chińscy producenci pojazdów elektrycznych, którym uniemożliwiono sprzedaż towarów do Stanów Zjednoczonych z

powodu ceł, zaczęli szukać innych rynków zbytu dla swoich zaawansowanych technologicznie samochodów. Jednak, ponieważ Meksyk staje się kluczowym rynkiem dla chińskich pojazdów elektrycznych, urzędnicy w Waszyngtonie obawiają się, że Meksyk może zostać wykorzystany jako „tylne drzwi” do dostępu do rynku amerykańskiego.

Ten bezcłowy dostęp jest częścią umowy USA-Meksyk-Kanada (T-MEC), zaktualizowanej wersji Północnoamerykańskiej Umowy Wolnego Handlu, która od 2018 r. zniosła cła na wiele produktów będących przedmiotem handlu między krajami Ameryki Północnej. Zgodnie z umową, jeśli zagraniczna firma motoryzacyjna produkująca pojazdy w Kanadzie lub Meksyku może wykazać, że materiały używane w niej pochodzą z lokalnych źródeł, jej produkty mogą być eksportowane do Stanów Zjednoczonych praktycznie bezcłowo.

Według oficjalnych danych, 20 procent lekkich pojazdów sprzedanych w zeszłym roku w Meksyku zostało sprowadzonych z Chin, co stanowi 273 592 sztuk i wzrost o 50 procent w porównaniu z rokiem 2022. Obecnie większość pojazdów importowanych z Chin pochodzi od zachodnich marek, które wybudowały zakłady produkcyjne w tym kraju, takich jak General Motors, Ford, Chrysler, BMW i Renault.

Według danych Linked Global Solutions, firmy specjalizującej się w relacjach biznesowych między Chinami a krajami Ameryki Łacińskiej, Meksyk jest drugim co do wielkości rynkiem zbytu dla chińskich samochodów na świecie, zaraz za Rosją.

Zarówno Stany Zjednoczone, jak i Unia Europejska nasiliły wojnę handlową z Chinami, skupiając się na samochodach i produkcji układów scalonych półprzewodnikowych, które były przedmiotem dochodzeń w sprawie nieuczciwych praktyk, taryf i ograniczeń. Ta nowa strategia geopolityczna skłania zachodnie firmy do poszukiwania alternatywnych sposobów przenoszenia swoich fabryk poza Chiny, trend znany jako „nearshoring”.

Zaniepokojone potencjalnym wpływem na krajowych producentów samochodów, USA i Kanada podniosły cła na chińskie pojazdy elektryczne do 100 procent.

Wejście Chin na rynek meksykański w sektorze motoryzacyjnym jest istotne, ponieważ dla Meksyku samochody zastępują ropę naftową pod względem znaczenia gospodarczego. Przemysł motoryzacyjny przyczynia się do 4,8 procent PKB kraju, a jego eksport jest głównym źródłem dochodu w walutach obcych. Ponadto generuje 1 milion bezpośrednich miejsc pracy i, ze względu na swój duży wpływ, tworzy 3,5 miliona pośrednich miejsc pracy. W trzecim kwartale roku 22 procent bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), które napłynęły do kraju, trafiło do tej branży.

Meksyk awansował z czwartego na trzecie miejsce wśród największych eksporterów motoryzacyjnych na świecie od 2022 do 2023 r., zgodnie z danymi Światowej Organizacji Handlu. Ten postęp był napędzany głównie przez niezwykle wzrost eksportu motoryzacyjnego, który odnotował wzrost o 14,33 procent, osiągając wartość 189 miliardów dolarów w 2023 r.

Meksykowi udało się nieznacznie wyprzedzić Japonię i Stany Zjednoczone w światowym rankingu eksporterów motoryzacyjnych, awansując na trzecie miejsce. Tymczasem Unia Europejska pozostała na pierwszym miejscu, a Chiny awansowały z piątego na drugie miejsce. Zmiana ta jest w dużej mierze spowodowana znacznym wzrostem eksportu pojazdów z Meksyku, który obecnie stanowi 31 procent jego całkowitego eksportu, konsolidując kraj jako potęgę w globalnym przemyśle motoryzacyjnym. Silna integracja regionalna na mocy umowy USA-Meksyk-Kanada była również kluczowym czynnikiem tego wzrostu.

Unia Europejska przewodziła eksportowi motoryzycznemu w 2023 r., osiągając łączną wartość 831 mld USD. Za nią znalazły się Chiny z 170 mld USD, Meksyk z 158 mld USD, Japonia z 157 mld USD i Stany Zjednoczone, również z 157 mld USD.

Autorstwo: Andrzej Kumor

Źródło: Goniec.net