

# Chińska ofensywa inwestycyjna w Polsce

20 lipca 2018

Chińczycy na wyścigi zaklepują inwestycje w Polsce. Będą budować drogi a także kopać kolejną linię metra w Warszawie. Ale też otwierają nad Wisłą swoje firmy. Wygląda na to, że po chwilowym zastoju szykuje się prawdziwy napływ kapitału zza Wielkiego Muru.

Polska należy do tak zwanej inicjatywy „Pasa i Szlaku”, promowanej przez przewodniczącego Xi Jinpinga. Rząd PiS zabiega o wzmocnienie relacji gospodarczych z Chinami, mając na uwadze m.in. zbliżające się wielkimi krokami ograniczenie napływu funduszy w kolejnym rozdaniu unijnego budżetu.

– W naszym portfelu mamy 11 projektów z Chin, o wartości 1,27 mld euro, z takich branż jak: chemiczna, motoryzacyjna, elektroniczna, chemiczna i oponiarska. Zadeklarowane przez potencjalnych inwestorów zatrudnienie sięga 4600 osób. Chińscy przedsiębiorcy zaczynają konkretyzować swoje działania, dlatego mamy nadzieję, że w tym roku uda nam się sfinalizować znaczną część procesów inwestycyjnych. Zauważamy, że obszarem, który darzą szczególnym zainteresowaniem jest elektromobilność – mówi wiceprezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu Krzysztof Senge.

Do tej pory Chiny inwestowały w zupełnie innych rejonach: w Niemczech, Francji i Włoszech. Ale mniej więcej od 2016 roku zaczęły silniej wiązać się z Polską i Wielką Brytanią, która musi szukać nowych rynków w obliczu Brexitu.

W 2016 Chińczycy zostawili nad Wisłą 563 mln dolarów za sprawą trzech inwestycji, między innymi budowy w Gdańsku prototypowni grupy Suzhou Chunxing Precision Mechanical. To jeden z wiodących producentów komponentów aluminiowych dla sektora telekomunikacyjnego, motoryzacyjnego i medycznego na świecie.

W 2017 roku Chińczycy również poczynili trzy większe inwestycje: Smithfield Foods, firma należąca do chińskiego potentata WH Group, przejęła zakłady mięsne Pini Polska i Hamburger Pini oraz spółkę Royal Chicken. Co jeszcze? Jiangsu Olive Sensors High-Tech nabył udziały w polskim oddziale firmy Schürholz, wreszcie w Stalowej Woli otwarto nową linię produkcyjną maszyn budowlanych i centrum dystrybucji części zamiennych firmy Liu Gong. Pod koniec ubiegłego roku natomiast spółka Zhonglu Fruit Juice poinformowała, że zamierza przejąć wiodącego polskiego producenta koncentratu jabłkowego – Appol.

Chińskie firmy coraz częściej biją się o wykonawstwo zleceń budowlanych w Polsce. Kryzys wizerunkowy (firma Covec nie płaciła podwykonawcom, pieniądze udało się ściągnąć dopiero w 2015 roku) po Euro 2012 został już zażegnany. Chińczycy z firmy Sinohydro chcą budować fragment tunelu kolejnej linii metra w Warszawie na odcinku wolskim.

Jeden z kluczowych odcinków północnej obwodnicy Krakowa również zbudują nam Chińczycy: Stecol Corporation razem z Polbudem Pomorze. Stecol zbuduje też fragment drogi z Rdzawki do Nowego Targu w Małopolsce. I to ponoć jeszcze nie wszystkie planowane przez nich inwestycje.

– Chińskie firmy próbują wejść na polski rynek budowlany na znacznie większą skalę – mówi Marcin Lewandowski z firmy Porr Polska Infrastructure w rozmowie z „Dziennikiem Gazetą Prawną”.

Również rynek nieruchomości budzi zainteresowanie na Dalekim Wschodzie. – Chińscy inwestorzy wykazują także rosnące zainteresowanie nieruchomościami w Polsce. Pierwsze przejawy aktywności chińskich inwestorów na lokalnym rynku nieruchomości komercyjnych obserwowaliśmy już kilka lat temu, kiedy Bank of China był zaangażowany w refinansowanie inwestycji w sektorze biurowym. Obecnie w Polsce obserwujemy wzmożone zainteresowanie ze strony chińskich inwestorów poszukujących w głównej mierze aktywów magazynowych, jednak

inwestorzy z Kraju Środka pozostają otwarci również na inne sektory rynku. Niezwykle istotna transakcja inwestycyjna miała miejsce w IV kw. 2017 roku, kiedy China Investment Corporation zakupiło portfel magazynowy Logisor o wartości 15 mld USD. Aż 28 z 43 nieruchomości to obiekty w Polsce. Ich łączny metraż wynosi ok. 900 000 m<sup>2</sup>, a całkowita wartość to prawie 640 mln dolarów – powiedziała Business Insiderowi dyrektor działu badania rynku w Grupie Knight Frank, Elżbieta Czerpak.

Według raportu jej firmy Polska znalazła się na 17. miejscu wśród docelowych chińskich inwestycji. W raporcie uwzględniono 67 krajów, partnerów handlowych Państwa Środka.

Autorstwo: Dawid Blum

Na podstawie: GazetaPrawna.pl

Źródło: [pl.SputnikNews.com](http://pl.SputnikNews.com)