

Chile wycofają ze sprzedaży Kinder Niespodziankę

27 maja 2016

W dniu 27 czerwca w Chile wejdzie w życie nowa ustawa o etykietowaniu produktów żywnościowych, której celem jest wstrzymanie rosnących wskaźników nadwagi i otyłości w kraju, z powodu których cierpi prawie 65% ludności, zwłaszcza dzieci.

Według Ministerstwa Zdrowia ponad 30% dzieci do 7. roku życia cierpi na nadwagę. Nowa ustawa zakazuje sprzedaży szeregu produktów z dużą zawartością tłuszczu i cukru.

Produkty zawierające w środku zabawki i prezenty również znikną z półek sklepów. Najśłynniejsze z nich – Kinder Niespodzianka i zestaw Happy Meal z lokalu McDonald's, już nie będą mogły wykorzystywać swoich chwytów komercyjnych.

Źródło: pl.SputnikNews.com