

CD Project padł ofiarą ataku hakerów

11 lutego 2021



Michał Białek zwraca uwagę, że podatek reklamowy ma dotyczyć jedynie najbogatszych koncernów medialnych. Mówi ponadto o coraz większym zagrożeniu, jakie niesie za sobą cyberprzestępczość. Podkreśla, że użytkownicy Internetu powinni dużą wagę przywiązywać do ochrony swoich danych.