

CBC obraziła się na „Twittera” za ujawnienie, kto ją finansuje

18 kwietnia 2023

Kanadyjski nadawca publiczny CBC zawiesza swe konta na „Twitterze”. To reakcja na oznakowanie ich informacją, że otrzymuje dotacje rządowe.



Po tym, jak 16 kwietnia „Twitter” uznał Canadian Broadcasting Corporation (CBC) jako organizację „medialną finansowaną przez rząd”, premier Justin Trudeau skrytykował Partię Konserwatywną, zarzucając, że wielokrotnie atakowała ona publicznego nadawcę. „Myślę, że to wiele mówi o Partii Konserwatywnej Kanady. Decydują się na ciągłe ataki na niezależne organizacje medialne” – powiedział Trudeau 17 kwietnia w odpowiedzi na pytanie reportera.

Według „Twittera” etykieta „media finansowane przez rząd” jest używana w przypadku placówek, w których „rząd zapewnia część lub całość finansowania placówki i może mieć różny stopień zaangażowania rządu w treści redakcyjne”.

CBC, która otrzymało ponad 1,2 miliarda dolarów z funduszy federalnych w roku podatkowym 2021-2022, odrzuca to etykietowanie.

Po tym, jak „Twitter” oznakował CBC, przywódca konserwatystów Pierre Poilievre napisał na „Twitterze”, że CBC zostało „oficjalnie ujawnione jako »media finansowane przez rząd«” i że „teraz ludzie wiedzą, że to propaganda Trudeau, a nie wiadomości”. Poilievre wielokrotnie obiecywał, że jeśli zostanie wybrany na premiera, przestanie dofinansowywać CBC.

„Twitter” umieścił również etykiety „media finansowane przez rząd” na kontach National Public Radio (NPR) w Stanach Zjednoczonych i British Broadcasting Corporation (BBC) w Wielkiej Brytanii. Etykieta BBC została później zmieniona na „media finansowane ze środków publicznych”, ponieważ BBC jest finansowana z opłat licencyjnych.

11 kwietnia Poilievre napisał list do „Twittera” z prośbą, aby platforma zastosowała tę samą etykietę do „różnych kont CBC związanych z wiadomościami, w tym @CBC, @CBCNews i @CBCAlerts”.

Autorstwo: Andrzej Kumor

Źródło: Goniec.net