

Była reporterka CBS ujawnia, jak Wielka Farmacja przejęła media

29 marca 2025

Wielokrotnie nagradzana dziennikarka śledcza Sharyl Attkisson ujawnia, w jaki sposób firmy farmaceutyczne powoli przejmowały kontrolę nad mediami – począwszy od 2006 roku. Według Attkisson ta zmiana nie nastąpiła z dnia na dzień, gdyż, patrząc wstecz, można było wcześniej dostrzec sygnały ostrzegawcze.



Na początku XXI wieku główne platformy medialne, takie jak „The Daily Show” z Jonem Stewartem i „Morning Joe” z Joe Scarborough, poświęciły czas antenowy Robertowi F. Kennedy’emu jr. na dyskusje o bezpieczeństwie szczepionek. Scarborough podzielił się nawet informacją, że jego własny syn doznał urazu poszczepiennego. Nawet sama Attkisson mogła sporządzić raport na temat fatalnej skuteczności szczepionki przeciw grypie. Ale wkrótce potem tego typu przekaz w mediach zniknął. „A potem nagle wszystko zniknęło” – zauważył Jimmy Dore.

Co takiego się wydarzyło? Attkisson przyznała, że w tamtym czasie nie do końca rozumiała, co działo się za kulisami. Dopiero później ujrzała szerszy obraz i zdała sobie sprawę, że przemysł farmaceutyczny zaczął tworzyć bezpośrednie partnerstwa z głównymi firmami medialnymi – w tym z telewizją CBS News, w której pracowała. Na poziomie korporacyjnym firmy medialne i giganci farmaceutyczni łączyli siły, a nawet wspólnie lobbowali w Kongresie, aby złagodzić długotrwałe ograniczenia dotyczące reklam farmaceutycznych.

Do tego czasu, jak zauważyła, reklamowanie leków na receptę w

telewizji było nie tylko rzadkie, co wręcz nielegalne. „To było zabronione, niezgodne z prawem” – powiedziała i nadal jest zabronione w większości krajów na całym świecie. Ale w Stanach Zjednoczonych zasady zostały zmienione. Rezultat był oszałamiający: miliardy, a ostatecznie biliony dolarów z reklam napłynęły do branży medialnej. Ten zalew pieniędzy wpłynął nie tylko na reklamy – zaczął wpływać na to, jakie sprawy można, a jakich nie można rozpowszechniać. „Zaczęliśmy odczuwać tego skutki w dziale wiadomości w CBS” – powiedziała. „Lobbyści z korporacji CBS spotkali się z lobbystami przemysłu farmaceutycznego na Kapitolu, aby lobbować członków Kongresu”. Ostrzegła, że wynik był katastrofalny dla zdrowia publicznego. Podczas gdy farmacja pracowała nad zwiększeniem zysków, media – teraz uwikłane finansowo – przestały pociągać firmy farmaceutyczne do odpowiedzialności. „Finansują oni swoje niezbadane sprawy” – powiedziała. „To w dużej mierze wpływa na tematy, które nie są realizowane”.

Attkisson podkreśliła również, że dyrektorzy i menedżerowie mediów nie prosili już o „równowagę”. Cenzura była bardziej dosadna: „Mówili wprost: »Nie możemy opowiedzieć tej historii. Ludzie nie mogą się o tym dowiedzieć«” – ujawniła Attkisson. Dziennikarka uważa, że amerykańskie media miały działać jak firewall – oferując nadzór, zwłaszcza gdy Kongres tego nie robi. Ale ten firewall zawalił się pod ciężarem farmaceutycznych dolarów.

Były konsultant farmaceutyczny Calley Means mówił o tym wyraźnie nie tak dawno temu w podcaście Tuckera Carlsona. Potwierdził, że prawdziwym celem reklam farmaceutycznych w telewizji nie jest sprzedaż leków, ale KUPOWANIE mediów informacyjnych, opisując to jako „tajemnicę poliszyneła” w branży farmaceutycznej.

Większość z nas już czuje, że to prawda, ale potwierdzenie tego przez dwie osoby z branży, trafia do nas inaczej. Prawda jest taka, że Wielka Farmacja trzyma wiadomości telewizyjne „na smyczy”. I dopóki to finansowanie nie zniknie, nie wolno

ufać ani jednemu słowu, które głoszą o naszym zdrowiu.

Źródło zagraniczne: VigilantFox.com

Źródło polskie: WolneMedia.net