

# Bojkot to skuteczna wojna cywilna

1 listopada 2024

Bez wystrzału można przeciwnika odesłać, gdzie raki zimuja. Ekspansja amerykańskich firm szybkich barów kierując się umiejętnym marketingiem, podbijała świat. Przez lata żerując na taniej sile roboczej, kształtowała gust nowych konsumentów. Sieci KFC, Starbucks, Burger King, McDonalda, w błyskawicznym tempie wyparły rodzime bary i restauracje na lata.



Los importowanych marek amerykańskich odmieniła rzeczowa analiza składu i technologii wytwarzania chemizowanej żywności. Mówią o niej, że wypełnia żołądki bez walorów odżywiania organizmu. Skutkiem tego zjawiska jest poczucie ustawicznego głodu, więc ludzie jedzą bez opamiętania i tyją szybko, ponad miarę popadając w stany chorobowe. Od lat znana firma Kellog's (oferent płatków śniadaniowych) bazując nie tylko na genetycznie modyfikowanej kukurydzy, chemicznie poprawia smak, wygląd i woń produktów kusząc konsumenta kłamliwą i krzykliwą reklamą. Inni wtórują.

Zakazane przez długi czas substancje w Europie, Australii, Kanadzie, przestały być szkodliwe z pojawieniem się wymienionych firm na ich rynku. Jednak zjawisko ociężałej klienteli, a co za tym w parze idzie – choroby wieku każdego, potwierdziły, że marki uprawiają wciąż to samo. Ujawnianie korupcji stojącej za „wspomaganym wejściem niezdrowego kapitału” doprowadziło konsumentów do unikania jedzenia w stylu amerykańskim – w pośpiechu, byle czego, naprędce przygotowanego. Pierwszym krokiem firm tracących zaufanie i znaczenie na rynku była zmiana nazwy własnej. Kolejnym – zwalnianie kierowników, następnym zmniejszenie punktów sprzedaży. Dynamika procesu gwałtownie wzrosła od kiedy w

świat poszła wieść, że owe firmy usłużnie wspierają Izrael w prowadzonej wojnie.

Trwający od roku bojkot Starbucksa zmniejszył obroty o 2% w Ameryce, a o 7% na świecie; zyski globalne firmy zmniejszyły się o 23%. McDonald idący armii z pomocą w aprowizacji utracił 2 miliardy dochodów liczonych na koniec 2024 roku, choć zazwyczaj kontrakty z wojskiem są sposobem na przetrwanie jeśli nie żyłą złota.

Punkty McDonalda w Turcji w godzinach szczytu świecą dosłownie pustkami, choć na ulicach są tłumy ludzi. Bojkot nabrał sensu jako wojna cywilna z podłym obcym biznesem. Niskie obroty również w Izraelu zmuszają amerykańskie firmy do zamknięcia 225 swoich punktów. KFC zamyka ponad 100 punktów w Malezji, podobna sytuacja zaistniała w Algierii, a Coca-Cola traci popularność w Europie, toteż zamykane są wytwórnie tego napoju w Niemczech w liczbie 5. Razem z Pepsi firmy odnotowały 7% spadek sprzedaży w Europie i Azji. W Bangladeszu nastąpił spadek sprzedaży Coca-Coli o 23%. Pakistański producent opakowań dla Pepsi odnotował spadek o 11%.

Badania rynkowe przeprowadzone na 15000 klientów w 15 państwach wykazały, że 30% konsumentów świadomie zrezygnowało z korzystania z usług i produktów tych firm, motywując sytuacją w Gazie. Palestyńczycy popierają bezpośredni wpływ konsumentów na określone firmy, który okazuje się skuteczny. Bojkot konkretnie skierowany na określone firmy przynosi oczekiwany skutek. Podobnie działa skierowany przeciwko dostawcom technologii i sprzętu wojskowego, uderzając pośrednio w gospodarkę izraelską.

Intel, który zapowiedział inwestycję w produkcję chipów w Izraelu, stoi u progu zamknięcia firmy. Powód prosty i zasadniczy, chipy – jako niezbędny element w rozwoju izraelskiego programu AI wspiera działanie armii Izraela. 45000 przedsiębiorstw izraelskich powiązanych z tą gałęzią zamknięto właśnie za sprawą bojkotu. Ponad 80% tzw. start-

up'ów przyniosło straty, a jedynie 50% z nich dysponuje środkami niezbędnymi do działalności na okres 6 miesięcy.

Niemiecka Puma nie zamierza przedłużyć kontraktu z Izraelem, który wygasa z końcem 2024 roku. Spadek zaufania do państwa toczącego wojnę powoduje także wycofanie się lub zakończenie kontraktów Korei i Japonii (odpowiednio – Samsung i Hitachi).

Praktyka wojenna Izraela stworzyła dużo wyższy poziom świadomości konsumenckiej na świecie. Działania legislacyjne w USA, zabraniające bojkotu firm stały się martwe.

Tłumaczenie: Jola

Źródło zagraniczne: YouTube.com

Źródło polskie: [WolneMedia.net](https://wolneMedia.net)