

Biometryczne kamery w sklepach

2 sierpnia 2019

W tym samym momencie, kiedy patrzysz na puszkę z napojem w lodówce w supermarkecie, albo może masz ochotę na lody, możesz być obserwowany przez kamerę. Nie jest ona jednak zamontowana tam by zobaczyć czy coś kradniesz, ale by zobaczyć kim jesteś i co kupujesz.



Jest to nowa technologia obecnie sprzedawana detalistom, gdzie kamery podczas twojego spaceru po sklepie próbują odgadnąć twój wiek, płeć lub nastrój. Intencją jest wykorzystanie tych informacji by w czasie rzeczywistym wyświetlić dostosowane do użytkownika reklamy na sklepowych ekranach wideo.

Firmy oferują tą technologię detalistom, aby wprowadzili ją do swoich fizycznych sklepów jako sposób na lepsze konkutowanie z rywalami internetowymi, którzy są już uzbrojeni w informacje o swoich klientach i nawykach zakupowych.



W przypadku tych kamer sklepowych możesz nawet nie zdawać sobie sprawy z tego, że jesteś obserwowany, chyba, że zauważysz soczewki wielkości łąbka od szpilki. I to wzbudza obawy dotyczące prywatności.

Na podstawie: AP

Źródło: PrisonPlanet.pl