

Big Tech na wojnie

4 marca 2022



Rosyjska wojna propagandowa nie jest niczym nowym, ale w XXI wieku dostała nową broń – szybką komunikację w internecie. Social media okazały się jednym z bardziej skutecznych narzędzi rozsiewania dezinformacji, której celem było podzielenie i zdestabilizowanie Unii Europejskiej. Zapraszamy na debatę ekspercką na temat roli Big Techu w wojnie.