

Bezgotówkowe społeczeństwo szybko się rozwija

6 października 2013

MasterCard zaprezentował nowy, globalny raport „Cashless Journey”, który śledzi, jak 33 największe gospodarki zmieniają się ze społeczeństw obracających gotówką w społeczeństwa bezgotówkowe. Raport, stworzony przez MasterCard Advisors, identyfikuje nowe technologie, programy rządowe i preferencje konsumentów, jako kluczowe czynniki, które napędzają tę zmianę, tworząc bardziej wydajne i obejmujące wszystkich gospodarki.

Najważniejsze ustalenia raportu:

– Badanie koncentruje się na wartości wszystkich płatności konsumenckich (w sumie wydano 63 biliony dolarów), w tym tych, które odbyły się poza detalicznymi punktami sprzedaży. W 2011 roku, 34 procent (21 bilionów dolarów) globalnych wydatków konsumenckich dokonano gotówką, z czego płatności bezgotówkowe stanowiły 66 procent (42 biliony dolarów).

– Raport wskazuje Belgię (gdzie szacuje się, iż 93% płatności konsumenckich było bezgotówkowych) , Francję (92%), Kanadę (90%), Wielką Brytanię (89%), Szwecję (89%), Australię (86%) i Holandię (85%) jako kraje, gdzie płatności bezgotówkowe są niemal wszechobecne, i przypisuje szerokie odejście od gotówki wprowadzaniem nowych technologii płatności bezgotówkowych, takich jak telefon, płatności bezdotykowe i chipy EMV oraz nowoczesnej infrastrukturze płatniczej.

– Kraje takie jak USA (gdzie około 80% płatności konsumenckich jest bezgotówkowych) i Singapur (69%) zbliżają się do „punktu krytycznego”, aby stały się prawie bezgotówkowymi, a pozostałe wykorzystanie gotówki jest w dużej mierze produktem nawyków konsumenckich. Odwrotnie, gospodarki wschodzące, takie jak Indonezja (31%), Rosja (31%) i Egipt (7%) są na początku ich

bezgotówkowej podróży, ale w wielu przypadkach zmieniają udział pieniężnych płatności w znacznie szybszym tempie niż kraje rozwinięte.

– Po stosunkowo niedawnym stworzeniu wszystkich elementów nowoczesnej infrastruktury płatności konsumenckich, kraje takie jak Brazylia (57%), Polska (41%) i RPA (43%) są teraz w fazie przejściowej, szybko odchodząc od gotówki.

– Najszybsze, niedawne odejście od gotówki odnotowano w Chinach, gdzie udział gotówki w transakcjach konsumenckich szacuje się, że spadł aż o 20 procent w latach 2006 i 2011. Chiny (gdzie szacuje się iż 55% wartości płatności konsumenckich było bezgotówkowe) i Zjednoczone Emiraty Arabskie (26%) należą do grupy krajów, w których rządy silnie wspierały promowanie elektronicznych płatności by wesprzeć swoje społeczne i gospodarcze cele. Kenia (27%) jest przykładem, gdzie problemy technologiczne przyczyniają się najbardziej do zmniejszenia udziału gotówki w płatnościach konsumenckich.

(...) W krajach takich jak Niemcy (gdzie szacowane 76% transakcji konsumenckich było bezgotówkowych), Japonii (62%), Hiszpanii (54%) i na Tajwanie (43%), kulturowe zachowania wydają się utrzymywać użytkowanie gotówki na wyższym poziomie niż to sugeruje rynek.

Na podstawie: broadwayworld.com

Źródło: PrisonPlanet.pl