

Będzie problem z utrzymaniem stadionów

7 kwietnia 2012

4,5 mln złotych miesięcznie kosztuje utrzymanie wszystkich stadionów wybudowanych na Euro 2012. Niskiej frekwencji na meczach nie zrekompensują same eventy – pisze Dziennik Gazeta Prawna.

Jak wylicza, szacowany miesięczny koszt utrzymania Stadionu Narodowego to ok. 1,5 mln zł. Tyle wynoszą opłaty za ogrzewanie, prąd, wodę i ochronę. Nie wiele mniej kosztuje utrzymanie stadionów w Gdańsku i we Wrocławiu – ok. 1 mln. zł. Najtańszy jest Stadion Miejski Poznaniu – blisko pół miliona zł.

Jak pisze dziennik – stadiony mają utrzymać się z trzech źródeł. Imprez, z wykorzystaniem całych stadionów bądź samych łóż, sprzedaży praw sponsorskich i marketingowych oraz z wynajmu powierzchni biur, centrów konferencyjnych, fitness klubów, sklepów kibica.

Na Stadionie Narodowym odbędzie się wkrótce finał polskiej ligi futbolu amerykańskiego, następnie koncerty Madonny i brytyjskiej grupy Coldplay oraz finał maratonu warszawskiego. Z kolei Wrocław zaplanował na ten rok koncert Prince'a, towarzyski mecz Brazylii z Japonią i turniej Polish Masters. Problem w tym, że tego typu eventy nie wystarczą – potrzebna jest frekwencja na ligowych meczach piłki nożnej, a o tę – biorąc pod uwagę poziom naszego futbolu – będzie ciężko.

Cytowany przez dziennik Jacek Bochenek dyrektor grupy sportowej w Deloitte, zauważa, że Niemcy na 80-proc. frekwencję na swoich stadionach pracowali 6 lat.

Zdaniem cytowanych przez dziennik ekspertów błędem było też nieprzekazanie stadionów w ręce dużych firm eventowych. Polscy

operatorzy nie mają szans w starciu z międzynarodowymi firmami, które dzierżawią całe sieci stadionów w Europie.

Opracowanie: kp

Na podstawie: Dziennik Gazeta Prawna

Źródło: Niezalezna.pl