

Australia przeciw koncernom tytoniowym

18 sierpnia 2012

Centrolewicowy rząd Australii premier Julii Gillard ogłosił historyczne zwycięstwo nad międzynarodowymi korporacjami papierosowymi po tym, jak Sąd Najwyższy podtrzymał w środowym orzeczeniu zakaz umieszczania logo producentów na paczkach papierosów. Producenci nie będą nawet mogli używać swoich barw i znaków firmowych na opakowaniach – będą one jednolitego szaro-oliwkowego koloru z napisami ostrzegającymi przed chorobowymi skutkami palenia oraz z szokującymi zdjęciami ust i oczu zaatakowanych przez raka.

„Zabraliśmy się za wielkich w przemyśle tytoniowym i wygraliśmy” – mówiła po ogłoszeniu wyroku prokurator generalna Australii Nicola Roxon z Partii Pracy. Radości nie krył też Jonathan Liberman, dyrektor Centrum McCabe’a, organizacji lobbującej na rzecz zmian w prawie, mających na celu zapobieganiu rakowi. „To fantastyczna decyzja dla zdrowia publicznego w Australii i na całym świecie” – mówił Liberman. Wtórowała mu minister zdrowia, Tanya Plibersek, która powiedziała na konferencji prasowej, że „dziś odebraliśmy firmom tytoniowym przenośne billboardy, billboardy które znajdowały się w każdej kieszeni każdego palącego w Australii”.

Komentując fakt wprowadzenia zdjęć części ciała zaatakowanych przez choroby wywołane paleniem papierosów na opakowaniach wyrobów tytoniowych, aktywistka antytytoniowa Kylie Lindorff powiedziała, że „następna generacja młodych ludzi w Australii nie będzie narażona na zetknięcie z kuszącymi, błyszczącymi opakowaniami papierosów. Zamiast tego zobaczą oni szpetne pudełko, które dobrze odzwierciedla produkt schowany w środku.”

Nowe regulacje wywołały sprzeciw ze strony wielkich koncernów tytoniowych. Ich zdaniem, nowe przepisy naruszają prawo własności intelektualnej i dewaluuja ich znaki handlowe, a nowe opakowania będą bardziej podatne na podrabianie. Philip Morris International, British American Tobacco, Imperial Tobacco i Japan Tobacco obawiają się, że australijskie przepisy staną się światowym precedensem, który może zmniejszyć wartość ich firm o miliardy dolarów. Philip Morris posunął się nawet do żądań finansowej rekompensaty od rządu Australii.

Co szósty Australijczyk pali papierosy. Rocznie z powodu schorzeń związanych z paleniem umiera 15 tys. osób. Paczka 25 sztuk papierosów kosztuje w Australii około 16 dolarów australijskich (55 PLN), ale na cenę istotny wpływ mają wysokie podatki mające zniechęcać do palenia.

Decyzja australijskiego rządu wejdzie w życie w grudniu. Będą to najbardziej restrykcyjne regulacje na świecie.

Opracowanie: Krzysztof Kobrzak

Źródło: [Lewica](#)