

Amazon określi wiek kupującego skanując jego dłoń

26 maja 2023

Amazon One, system płatności ze skanerem dłoni sprzedawcy detalicznego, weryfikuje teraz wiek. Klienci będą mogli kupić alkohol po prostu skanując dłoń. Pierwszą lokalizacją obsługującą tę funkcję będzie Coors Field, a technologia zostanie wdrożona w innych lokalizacjach w nadchodzących miesiącach. Gromadzenie danych biometrycznych budzi jednak wiele kontrowersji dotyczących prywatności i bezpieczeństwa.

Amazon One to biometryczna technologia płatności, która działa w oparciu o unikalny odcisk dłoni powiązany z kartą kredytową lub kontem Amazon. Obrazy dłoni są bezpiecznie przechowywane w chmurze. Aby korzystać z systemu, użytkownicy skanują swoją dłoń na czytniku, który identyfikuje kilka aspektów dłoni.

Klienci muszą zaktualizować swój identyfikator na stronie Amazon One. Aby system mógł określić wiek i aby to zrobić, trzeba wejść na stronę, przesłać zdjęcia przedniej i tylnej strony dowodu osobistego, takiego jak prawo jazdy, a następnie zrobić sobie selfie. Amazon twierdzi, że nie przechowuje tych identyfikatorów po weryfikacji przez nienazwanego dostawcę weryfikacji tożsamości, certyfikowanego zgodnie z międzynarodową normą bezpieczeństwa ISO 27001.

Po weryfikacji wieku klienci Amazon One będą mogli kupować napoje alkoholowe bez wyjmowania dowodu osobistego z kieszeni, weryfikując swój wiek poprzez zeskanowanie dłoni specjalnym urządzeniem. Po potwierdzeniu barman zobaczy na ekranie komunikat „21+” wraz z selfie klienta. Klient może następnie ponownie zeskanować swoją dłoń, aby zapłacić za zakup. W punktach sprzedaży detalicznej technologia może zmniejszyć kolejki.

Sama technologia płatności palmowych jest przedmiotem obaw

dotyczących prywatności od czasu jej wprowadzenia w 2020 roku. Początkowo był dostępny tylko we własnych sklepach Amazon, Amazon Go i Whole Foods. System został później rozszerzony na stadiony sportowe, lokale rozrywkowe, sklepy wielobranżowe i sklepy turystyczne na kilku lotniskach w USA.

Wiele firm odmawia korzystania z Amazon One z powodu nacisków ze strony grup ochrony prywatności konsumentów. Denver Arts & Venues planowało wykorzystać Amazon One do bezbiletowego wejścia do amfiteatru Red Rocks, ale zerwało kontakty ze sprzedawcą po opublikowaniu listu otwartego sugerującego, że Amazon może udostępniać dane odcisków palców agencjom rządowym i że informacje mogą zostać skradzione z chmury przez hakerów. Amazon stanął również w obliczu pozwu zbiorowego za niedostarczenie powiadomienia o nadzorze biometrycznym, zgodnie z prawem Nowego Jorku.

Mimo to Amazon nadal rozszerza wykorzystanie Amazon One dzięki niedawnej umowie z siecią kawiarni Panera. Amazon One z weryfikacją wieku jest również dostępny w Coors Field.

Autorstwo: tallinn

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](https://zmiany.naziemi.pl)