

# Aktywiści z PETA walczą z karuzelami ze zwierzęcymi motywami

11 lutego 2024

PETA, organizacja walcząca o prawa zwierząt, wystosowała list do prezesa i dyrektora generalnego Chance Rides, Aarona Landruma, największego producenta atrakcji rozrywkowych w USA, apelując o zaprzestanie produkcji i sprzedaży karuzel z motywami zwierzęcymi.



Według PETA takie karuzele normalizują wykorzystywanie zwierząt jako środków transportu i rozrywki, co jest niezgodne z obecnym postrzeganiem zwierząt jako istot czujących i zasługujących na szacunek. Zamiast tego, organizacja proponuje tworzenie figurek karuzelowych w kształcie samochodów, samolotów, statków kosmicznych, buldożerów czy innych pojazdów, a także bardziej fantastycznych projektów, takich jak spadające gwiazdy, tęczowe czy miotły.

PETA podkreśla, że zwierzęta wykorzystywane w rozrywce, takie jak wielbłądy, konie, słonie i delfiny, często są pozbawiane wszystkiego, co dla nich naturalne i ważne, a nawet są zabijane, gdy ich ciała przestają wytrzymywać obciążenia. Organizacja argumentuje, że dzieci uczą się poprzez zabawę, a uczenie ich szacunku i współczucia dla wszystkich żywych, czujących istot może pomóc stworzyć bardziej sprawiedliwy i litościwy świat.



PETA zachęca Chance Rides i wszystkich innych producentów karuzel do zrezygnowania ze staromodnych motywów zwierzęcych na rzecz projektów, które pobudzają wyobraźnię dzieci i

prezentują ludzki talent.

Organizacja zwraca uwagę na to, jak inne firmy dostosowały swoje produkty do zmieniających się percepcji społecznych wobec zwierząt. Przykładem może być Nabisco, które zmieniło projekt opakowań Barnum's Animals Crackers, eliminując klatki, a Trader Joe's, które zmieniło opakowania produktów z przedstawieniami występujących słońi. PETA apeluje o przyłączenie się do tej tendencji i zakończenie promowania wykorzystywania zwierząt poprzez zaprzestanie produkcji figurek karuzelowych w kształcie zwierząt.

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](http://ZmianyNaZiemi.pl)