

Afera wokół „Facebooka” zatacza coraz szersze kręgi

6 czerwca 2018

Afera wokół Facebooka zatacza coraz szersze kręgi. Okazuje się, że platforma społecznościowa udostępniała prywatne dane użytkowników licznym producentom telefonów i oprogramowania, takim jak Apple, Amazon, Microsoft czy Samsung. Facebook robił to oczywiście bez wyraźnej zgody.

Śledztwo dziennikarzy z „New York Timesa” wykazało, że Facebook na przestrzeni ostatnich 10 lat zawarł umowy z ponad 60 firmami i przekazywał im newralgiczne dane o swoich użytkownikach. Dotyczyły one między innymi poglądów politycznych, wyznania i wykształcenia. Facebook przekazywał nawet cudze zdjęcia. Wszystko to bez wyraźnej zgody użytkowników i bez ich wiedzy.

Szczegóły kolejnej afery wyszły na światło dzienne po wielkim skandalu z firmą Cambridge Analytica. Od tego czasu, Facebook anulował 22 umowy, ale większość wciąż jest aktualna. Ime Archibong, wiceprezes ds. Partnerstw Produktowych twierdzi, że nie doszło do żadnych nadużyć, a przekazywanie danych było niezbędne, aby użytkownicy telefonów mogli mieć dostęp do serwisu społecznościowego.

Kolejne afery z udziałem popularnej platformy społecznościowej, jaką jest Facebook, tylko zniechęcają z korzystania z tego serwisu. Choć trzeba przyznać, że już od wielu lat było wiadomo, że Facebook handluje cudzymi danymi. W takim razie dlaczego dopiero teraz głośno mówi się o czymś, co już od dawna było tak oczywiste?

Autorstwo: John Moll

Na podstawie: [NYTimes.com](https://www.nytimes.com)

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](https://zmiany.naziemi.pl)