

7 marek naszpikowanych GMO

17 grudnia 2014

Czy zastanawiałeś się kiedykolwiek, których firm powinno się całkowicie unikać dlatego, że tworzą one niskiej jakości żywność, lub dlatego, że ingerują w nasze prawa konsumenckie? Poniżej możesz zobaczyć siedmiu wielkich graczy branży spożywczej, których należy unikać. Możesz bojkotować ich produkty lub napisać petycję i poprosić ich, aby przestali wyrzucać pieniądze na kampanię anty-etykietowania.

Oto 7 ogromnych konglomeratów, które naruszają twoje prawo do wiedzy, co jest w żywności.

1. Pepsi-Co (w tym Frito-Lay i Doritos) Ten moloch prawie w ogóle nie został dotknięty przez frustrację konsumentów z powodu GMO, chociaż jest tak samo winny jak wiele innych firm, jeśli chodzi o tajemnice żywności. Jest to również firma, która musiała wydać 9 000 000 dolarów na pozew z powodu fałszywej reklamy soku – twierdziła, że produkt jest „naturalny” w „100% sok”, gdy w rzeczywistości był pełen GMO. Pepsi-Co wydaje duże pieniądze na kampanię anty-etykietowania. Firma znajduje się na szczycie listy z 1 620 899 dolarów wydanych, aby utrzymać cię w niewiedzy na temat GMO.

2. Firma Kellogg niedawno wydała 5 000 000 dolarów z powodu pozwu związanego z fałszywym etykietowaniem produktów jako „całkowicie naturalnych” lub „bez sztucznych dodatków”. Wydała również 1 600 000 dolarów na pokonanie inicjatyw w zakresie znakowania GMO. W badaniach laboratoryjnych stwierdzono, że Kellogg do produkcji płatków śniadaniowych i innych produktów używa w 100% kukurydzę GMO.

3. General Mills GM głosi: "Nie używamy składników modyfikowanych genetycznie w oryginalnych Cheerios. Nasz główny składnik – całe ziarno owsa – i nie jest to owies GMO. Używamy niewielkich ilości skrobi kukurydzianej i tylko jeden

gram cukru na porcję dla smaku. Ale nasza skrobia kukurydziana pochodzi z kukurydzy nie-GMO, używamy tylko nie-GMO czystego cukru trzcinowego". Jest to tylko jeden z rodzajów płatków, które sprzedaje ta firma. Pozostałe są GMO. Tylko dwa procent akcjonariuszy spółki popiera całkowity zakaz GMO. Prezes GM mówi, że „nie widzi powodu, aby na terenie Stanów Zjednoczonych zakazywać używania składników z upraw biotechnologicznych”.

4. Nestle/Gerber Co. Firma używa GMO w żywności dla niemowląt. Czy muszę mówić więcej? Firma usunęła GMO z dań dla dzieci w RPA pod presją publiczną, ale GMO nadal znajduje się w wersjach dla amerykańskich konsumentów. Potrawy takie jak Dobry Start i inne zawierają olej sojowy GMO, lecytynę sojową GMO i maltodekstrynę GMO, jak również syrop kukurydziany pochodzący z upraw modyfikowanych genetycznie. Wraz z Pepsi-Co i Coca-Colą, firma wydała ponad 1 mln dolarów by nie dopuścić do nakazu etykietowania GMO w Waszyngtonie, a jeszcze więcej by zapobiec etykietowaniu w stanie Oregon.

5. Hershey. Czy nadal będziesz lubił czekoladę po stwierdzeniu, że Hershey przekazał 800 000 dolarów, aby pokonać kalifornijskie Prop37 i waszyngtońskie I-522 (działania na rzecz umieszczania informacji o GMO na etykietach produktów), a kolejne 500 000 dolarów, aby pokonać tegoroczne inicjatywy w stanie Oregon i Kolorado? Firma ma tylko jedną organiczną markę – Dagoby. Czas do bojkotu? Istnieją setki producentów czekolady nie-GMO.

6. Coca-Cola. To imperium napojów wydało ponad 1,5 miliona dolarów, aby twoje zęby gniły od spożywania ich napojów wypełnionych GMO. Wykorzystuje ona również syrop kukurydziany o wysokiej zawartości fruktozy, który jest prawie całkowicie uzyskany z kukurydzy GMO.

7. Firma Kraft jest wielkim zwolennikiem GMO. Jej strona internetowa głosi: „Wykorzystanie genetycznie zmodyfikowanych (GMO) składników jest nie tylko bezpieczne dla ludzi i naszej

planety, ale również niesie szereg istotnych korzyści”.

Tłumaczenie: Olga

Źródło oryginalne: getholistichealth.com

Źródło polskie: [Wolna Polska](http://WolnaPolska)