

60 lat „zupiek chińskich”

26 sierpnia 2018

Najsłynniejsze na świecie danie fast food obchodzi 60. urodziny.



Ojcem zupiek chińskich jest Japończyk pochodzenia tajwańskiego Momofuku Ando, który w 1958 roku zorganizował pierwszą na świecie fabrykę makaronu Chikin Ramen o smaku kurczaka.

Ando w zniszczonej po wojnie Japonii szukał różnych sposobów, aby się wzbogacić. Pewnego razu wymyślił produkt, który zmienił świat. Do okupowanej i głodującej Japonii USA wysyłały ogromne ilości mąki pszennej. Ando rozpoczął swoje eksperymenty i wymyślił coś niezwykłego: opakowaną w celofanową folię bryłkę suszonego makaronu, która natychmiast ożywała po zalaniu jej wrzątkiem i zamieniała się w pyszny Chikin Ramen, jeśli dosypało się do niej przyprawy.

25 sierpnia 1958 roku nowy produkt wszedł na japoński rynek. Kosztował 35 jenów. Jak na tamte czasy, to bardzo dużo, bo miska makaronu w ulicznej knajpce kosztowała 6 razy mniej. Początkowo Chikin Ramen kupowali jedynie bikiniarze, jako symbol nowości, ale z czasem makaron stał się ważną częścią życia w nowej Japonii, gdzie ludzie bogacili się, ale mieli coraz mniej czasu na jedzenie.

Zdjęcie: [kropekk_pl](#) (CC0)

Źródło: pl.SputnikNews.com