

411 000 zł za miejskie profile na FB

25 września 2012

Ponad 400 tysięcy złotych wydał warszawski ratusz na prowadzenie profili miasta stołecznego Warszawy na serwisie Facebook. Pieniądze te zarobiła, zajmująca się promocją zewnętrzną firma.

W bieżącym roku znacznie wzrosły prowadzenia profilu angielskojęzycznego, które miały wynieść już ponad 411 tys. zł.

Zarówno na profilu polskojęzycznym jak i angielskojęzycznym ukazują się głównie ogłoszenia o organizowanych w mieście imprezach i bieżące wiadomości, których jest kilka dziennie.

Za profil akcji Noc Muzeów prowadzony przez troje pracowników Biura Promocji miasto zapłaciło około 15 tys. zł. Od maja br. na profilu pojawiło się jedynie kilka wpisów.

Ratusz nie przedstawił jeszcze informacji ile pieniędzy pochłaniają mniejsze profile, takie jak KulturalnaWarszawa, KonsultacjeSpołeczneWarszawa, EuropeDirectWarszawa, EuropejskaWarszawa.

Opracowanie: Piotr Ciszewski

Źródło: [Lewica](#)