

102 000 000 euro kary dla Google

16 maja 2021

Włoski Urząd Antymonopolowy nałożył na Google grzywnę w wysokości ponad 102 mln euro za „nadużycie pozycji dominującej na rynku”. To kolejna w ostatnim czasie kara dla tego technologicznego giganta za nieuczciwe praktyki wobec konsumentów i konkurentów.

Decyzja Urzędu to wynik sprawy aplikacji JuicePass, opracowanej przez włoską firmę energetyczną Enel X i służącą do lokalizowania terminali do ładowania samochodów elektrycznych. Google odmówił udostępnienia jej miejsca na platformie Google Play. Zdaniem włoskiego Urzędu firma naruszyła tym artykuł 102 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

Jak napisano w uzasadnieniu, „we Włoszech około trzy czwarte smartfonów korzysta z systemu Android”, w związku z czym „dzięki systemowi Android i sklepowi z aplikacjami Google Play, Google zajmuje na rynku pozycję dominującą”. Dlatego „odmawiając Enel X Italia (...) udostępnienia miejsca dla JuicePass, Google bezpodstawnie ograniczyło możliwości użytkownikom aplikacji firmy Enel”.

Działania Google wobec JuicePass wynikały najprawdopodobniej z tego, iż ze względu na udogodnienia oferowane przez tę aplikację mogła ona w zakresie wsparcia dla kierowców aut elektrycznych stać się konkurencją dla Google Maps. Zadowolona z decyzji Urzędu Antymonopolowego nie kryła broniąca praw konsumenckich organizacja Codacons. „Nieraz podkreślaliśmy, że nadmierna potęga Google przynosi szkody nie tylko operatorom, ale przede wszystkim korzystającym z usług firmy konsumentom” – napisali jej przedstawiciele w oświadczeniu.

Autorstwo: Dominik Pieniądz

Źródło: [Strajk.eu](https://strajk.eu)